

Arte – Accountmanager (w/m/d) Region: Norddeutschland (Hamburg – Berlin)

Exklusive und raffinierte Wandbekleidung? Willkommen bei Arte! Die Arte-Designs sind mehr als nur Tapeten. Sie verbinden pure Handwerkskunst mit bahnbrechenden Designs. Designs, die eine lebendige Chemie zwischen Farbe, Muster und Textur schaffen.

Sie finden Arte Wandwandbekleidung in mehr als 100 Ländern in führenden Hotels, Geschäften und Privathäusern. Darüber hinaus gibt es fünf corporate Showrooms (in Paris, den Niederlanden, London, LA und Singapur), in denen Sie in das vielseitige Arte-Universum eintauchen können.

Aufgrund des wachsenden Interesses an unserer Wandbekleidung in Deutschland möchten wir unser deutsches Außendienstteam erweitern und suchen einen:

Was beinhaltet der Job?

Sie besuchen unsere vielfältigen Kunden aus den Bereichen Handel (Einrichtungshäuser, Raumausstatter, Fachhandel) und Objekt (Innenarchitekten, Interior Designer und Stylisten, Malerbetriebe);

Sie machen Kunden mit unserem breiten Sortiment an Tapeten und Wandbekleidungen vertraut und sorgen mit der Unterstützung unserer Sales- und Marketingabteilung dafür, dass Arte bei allen Beteiligten ‚top of mind‘ ist.

Handelskunden überzeugen immer häufiger Verkäufe zu generieren mit Arte Produkten;

Objektkunden begeistern unsere Produkte in ihren Projekten aufzunehmen;

Es handelt sich sowohl um neue wie auch bestehende Kunden;

Nach intensiver Ausbildung und Training können Sie in Ihrem Reisegebiet selbstständig arbeiten und geben Sie eine produktive Zusammenarbeit mit den anderen Account Managern und Ihren Kollegen vom Customer Service einen zentralen Stellenwert;

Sie berichten an den Sales Manager Deutschland.

Was erwarten wir von Ihnen?

Sie suchen eine Vollzeitstelle und haben Freude daran, jeden Tag unterwegs zu sein;

Sie sind davon überzeugt, dass im Vertrieb der persönliche Kundenkontakt den Unterschied macht;

Aufgrund der Größe des Reisegebiets übernachten Sie regelmäßig außer Haus;

Sie sind ein leistungsorientierter Netzwerker.

Erfahrung in der Branche ist kein Muss, aber Sie haben eine Affinität zu Interior- und Lifestyle-Produkten;

Außendienst Erfahrung hilft unheimlich;

Kein Muss, aber wenn Sie sich zusätzlich zu perfektem Deutsch auch auf Englisch behelfen können, bedeutet das ein Plus;

Als Teamplayer möchten Sie zum wachsenden Erfolg einer internationalen Top-Marke beitragen.

<https://www.arte-international.com/en>

